

Marktvalidatie in de pers

Onafhankelijke signalen uit Nederland, België en internationale media

Doel van dit document

Dit document bundelt recente en verifieerbare publicaties die trends en marktontwikkelingen beschrijven waarop het concept Lees Je Reis aansluit: de omvang en ontwikkeling van de boekenmarkt, jongere doelgroepen en lezen, de rol van boekhandels en BookTok, de omvang van de reismarkt en de internationale opkomst van literary tourism en book-inspired travel.

Belangrijk: de bronnen bewijzen niet dat Lees Je Reis als individueel concept commercieel zal slagen. Ze bieden onafhankelijke marktcontext en onderbouwing voor de consumententrends waarop het concept is gebaseerd.

Kernbeeld

- Nederlandse consumenten kochten in 2025 ruim 44 miljoen boeken ter waarde van circa €697 miljoen.
- Een NOS-peiling uit 2026 meldt dat één op de drie Gen Z'ers minstens maandelijks een boekhandel bezoekt.
- Belgische bronnen signaleren dat jongeren papieren boeken waarderen en dat leescommunity's grote aantallen jonge deelnemers trekken.
- Nederlanders en Belgen maken op grote schaal reizen, waarbij Europa de dominante bestemming blijft.
- Internationale reis- en nieuwsmedia benoemen literary tourism, reading retreats en boek-geïnspireerde reizen expliciet als groeiende trend.

Peildatum bronnen: 11 augustus 2026

1. Boekenmarkt in 2025 redelijk stabiel, lezer grijpt vaker naar luister- of e-book

Medium	NOS Nieuws
Publicatiedatum	22 januari 2026

Kernfeit / kerncijfers

- In 2025 werden in Nederland ruim 44 miljoen boeken verkocht.
- De totale waarde van de boekenverkoop bedroeg ruim €697 miljoen.
- De marktwarde bleef daarmee vrijwel gelijk aan 2024, terwijl digitale consumptie - met name streaming van luisterboeken - verder groeide.

Waarom relevant voor Lees Je Reis

Onderstreept dat de Nederlandse boekenmarkt nog altijd een omvangrijke consumentenmarkt is. De combinatie van fysieke boeken en groeiende digitale consumptie past bij een concept dat content, inspiratie, fysieke producten en digitale verdieping kan verbinden.

Bronnotitie: De kerncijfers worden ook bevestigd door KVB Boekwerk/CPNB.

Directe bron: <https://nos.nl/artikel/2599183-boekenmarkt-in-2025-redelijk-stabiel-lezer-grijpt-vaker-naar-luister-of-e-book>

2. Boekenweek feestelijk begonnen: 'Wie niet leest, saboteert zichzelf'

Medium	NOS Nieuws
Publicatiedatum	13 maart 2026

Kernfeit / kerncijfers

- NOS meldt op basis van een recente peiling dat één op de drie Gen Z'ers minstens iedere maand een boekhandel bezoekt.
- Volgens NOS is dat vaker dan bij oudere generaties.

Waarom relevant voor Lees Je Reis

Dit is relevant voor de positie van de fysieke boekhandel als plek voor ontdekking, ontmoeting en beleving. Lees Je Reis kan juist daar boeken koppelen aan bestemmingen, events, reisverhalen en cadeauconcepten.

Directe bron: <https://nos.nl/artikel/2606225-boekenweek-feestelijk-begonnen-wie-niet-leest-saboteert-zichzelf>

3. Standaard Boekhandel vernieuwt: 'Jongeren waarderen papieren boeken'

Medium	Trends / Knack
Publicatiedatum	8 november 2024

Kernfeit / kerncijfers

- Trends interviewt Veerle De Witte, CEO van Standaard Boekhandel, over de vernieuwing van het winkelconcept.
- De titel en inhoud benadrukken dat jongeren papieren boeken waarderen.
- Standaard Boekhandel experimenteert met winkelomgevingen waarin ontmoeting en beleving een grotere rol spelen.

Waarom relevant voor Lees Je Reis

Een belangrijke Belgische businessbron die ondersteunt dat het fysieke boek en de fysieke boekhandel relevant blijven voor jongere doelgroepen. Dit sluit aan bij Lees Je Reis als belevingsconcept voor boekhandel en retail.

Directe bron: <https://trends.knack.be/ondernemen/standaard-boekhandel-vernieuwt-jongeren-waarderen-papieren-boeken/>

4. Luxe edities boeken in trek: biografie Ramses Shaffy of roman Murakami voor duizenden euro's

Medium	RTL Z
Publicatiedatum	29 januari 2025

Kernfeit / kerncijfers

- RTL beschrijft de groeiende belangstelling voor luxe en bijzondere boekuitgaven.
- Penguin Random House stelt in het artikel dat boeken mede dankzij TikTok/BookTok steeds vaker als collectors items worden gezien.
- Volgens de aangehaalde uitgever groeide de BookTok-gerelateerde omzet in de voorafgaande twee à drie jaar met circa 20 tot 30 procent, vooral aangejaagd door jongere vrouwen.

Waarom relevant voor Lees Je Reis

Ondersteunt het idee dat boeken meer kunnen zijn dan een functioneel leesproduct: presentatie, curatie, exclusiviteit en community verhogen de belevingswaarde. Dat is relevant voor cadeaupakketten, themacollecties en boek-reiscombinaties.

Bronnotitie: Het percentage is een uitspraak van Penguin Random House in het RTL-artikel, niet een zelfstandig cijfer van RTL of CPNB.

Directe bron: <https://www.rtl.nl/nieuws/economie/artikel/5491658/roman-van-haruki-murakami-voor-duizenden-euros-tiktok-booktok-luxe>

BELGIË | Belgische pers en lees-/reismarkt

5. Dit zijn de winnaars van 2025!

Medium	De Leesjury
Publicatiedatum	7 mei 2025

Kernfeit / kerncijfers

- De Leesjury meldt dat 19.310 kinderen en jongeren deelnamen.
- Het initiatief werkte met bijna 400 afdelingen en meer dan 1.300 begeleiders.
- Deelnemers lezen, vergelijken, bespreken en beoordelen boeken binnen leeftijdsgroepen.

Waarom relevant voor Lees Je Reis

Laat zien dat lezen sterk kan worden wanneer het wordt gekoppeld aan community, interactie, keuze en gezamenlijke beleving. Dit ondersteunt de gedachte achter evenementen, leesroutes en communities rondom boeken en bestemmingen.

Bronnotitie: Dit is een primaire sectorbron, geen journalistiek medium. Opgenomen omdat de deelnamecijfers rechtstreeks van de organisator komen.

Directe bron: <https://www.deleesjury.be/nieuws/dit-zijn-de-winnaars-van-2025>

BELGIË | Belgische pers en lees-/reismarkt

6. Goesting in boeken?! “Zien lezen doet lezen”

Medium	VRT
Publicatiedatum	24 oktober 2024

Kernfeit / kerncijfers

- VRT publiceert een dubbelgesprek met Sylvie Dhaene (Iedereen Leest) en Paul Hermans (Literatuur Vlaanderen).
- Zij benadrukken dat jongeren wel degelijk graag lezen wanneer aanbod, vorm en context aansluiten bij hun leefwereld.
- In het artikel worden media, zichtbaarheid en gedeelde leeservaringen genoemd als manieren om lezen aantrekkelijker te maken.

Waarom relevant voor Lees Je Reis

Ondersteunt de bredere strategie om boeken niet losstaand te presenteren, maar te koppelen aan inspiratie, verhalen, media en ervaringen - precies de richting waarin Lees Je Reis opereert.

Directe bron: <https://www.vrt.be/nl/over-ons/nieuws-over-vrt/goesting-in-boeken-zien-lezen-doet-lezen>

7. A new chapter in literary tourism

Medium	Travel Weekly
Publicatiedatum	14 april 2025

Kernfeit / kerncijfers

- Travel Weekly schrijft dat literary tourism - reizen geïnspireerd door boeken - aan populariteit wint.
- Het artikel beschrijft hoe touroperators literaire routes en reizen ontwikkelen rond auteurs, verhalen en locaties.
- Een aanbieder meldt een wachtlijst van circa 200 personen voor een Engelandreis; andere literaire reizen verkopen volgens het artikel snel uit.

Waarom relevant voor Lees Je Reis

Dit is directe marktvalidatie voor de kernverbinding van Lees Je Reis: boeken als inspiratiebron voor concrete reizen en bestemmingsbeleving.

Directe bron: <https://www.travelweekly.com/Travel-News/Tour-Operators/A-new-chapter-in-literary-tourism>

8. Top 2026 travel trends: Glowcations, literary tourism and year-round alpine escapes

Medium	Euronews Travel
Publicatiedatum	1 januari 2026

Kernfeit / kerncijfers

- Euronews noemt literary tourism expliciet als reistrend voor 2026.
- Het gaat om reizen naar plaatsen die verbonden zijn aan favoriete auteurs, boeken, series of literaire evenementen.

Waarom relevant voor Lees Je Reis

Plaats de propositie van Lees Je Reis binnen een actuele internationale reistrend en maakt duidelijk dat boek-geïnspireerd reizen geen geïsoleerd idee is.

Directe bron: <https://www.euronews.com/travel/2026/01/01/top-2026-travel-trends-glowcations-literary-tourism-and-year-round-alpine-escapes>

9. Why Literary Travel Is Surging In 2026

Medium	Forbes
Publicatiedatum	26 juni 2026

Kernfeit / kerncijfers

- Forbes beschrijft hoe reizigers boeken gebruiken om te bepalen waar zij naartoe reizen.
- Het artikel signaleert groeiende belangstelling voor literaire reizen, reading retreats en zogeheten “readaways”.
- De trend wordt gekoppeld aan een behoefte aan langzamere en betekenisvollere reiservaringen.

Waarom relevant voor Lees Je Reis

Ondersteunt de premium- en belevingskant van Lees Je Reis: niet alleen een bestemming boeken, maar een verhaal en betekenis rond die bestemming creëren.

Directe bron: <https://www.forbes.com/sites/alexledsom/2026/06/26/booked-off-why-literary-travel-is-surging-in-2026/>

10. Bookbound - Literature Trend / Horizons 2026

Medium	Skyscanner
Publicatiedatum	2026 Travel Trends

Kernfeit / kerncijfers

- Skyscanner benoemt “Bookbound” als één van de reistrends voor 2026.
- De trend omvat reizen in de voetsporen van fictieve personages, reading retreats en reizen naar bijzondere boekhandels en bibliotheken.
- Skyscanner baseert het bredere 2026-trendonderzoek op een wereldwijde enquête onder 22.000 reizigers.

Waarom relevant voor Lees Je Reis

Een sterke, data-onderbouwde reisbron die bevestigt dat literatuur, persoonlijke interesses en reisplanning steeds nadrukkelijker samenkomen.

Directe bron: <https://www.partners.skyscanner.net/news-case-studies/horizons-2026-beyond-escape>

11. Literary escapes: your favourite trips inspired by books

Medium	The Guardian
Publicatiedatum	31 juli 2026

Kernfeit / kerncijfers

- The Guardian verzamelt concrete reizen die lezers maakten nadat een boek hen inspireerde tot een bestemming.
- Voorbeelden lopen uiteen van Noord-Ierland en Sarajevo tot Napels, Frankrijk, Schotland en Canada.
- De bijdragen laten zien hoe een boek de relatie met en beleving van een bestemming kan verdiepen.

Waarom relevant voor Lees Je Reis

Geeft consumentgerichte voorbeelden van precies het gedrag waarop Lees Je Reis inspeelt: eerst het verhaal, daarna de reis - met een diepere ervaring van de plek als gevolg.

Directe bron: <https://www.theguardian.com/travel/2026/jul/31/readers-favourite-travel-trips-inspired-by-a-book-writers>

12. Nederlanders boeken veel minder reizen naar de VS en juist meer naar Zweden

Medium	NOS Nieuws
Publicatiedatum	24 april 2025

Kernfeit / kerncijfers

- In het eerste kwartaal van 2025 werden ruim 8,7 miljoen reizen geboekt.
- Ongeveer 85 procent van die boekingen had een Europese bestemming.
- NOS beschrijft daarnaast groeiende belangstelling voor alternatieve Europese bestemmingen.

Waarom relevant voor Lees Je Reis

Toont de schaal van de Nederlandse reismarkt en de sterke Europese focus. Voor Lees Je Reis biedt dit een groot aantal bereikbare bestemmingen die zich lenen voor boek-curatie, routes en thematische reiscontent.

Directe bron: <https://nos.nl/artikel/2564828-nederlanders-boeken-veel-minder-reizen-naar-de-vs-en-juist-meer-naar-zweden>

13. Belgen maakten 12,3 miljoen reizen in het derde kwartaal van 2025

Medium	Statbel
Publicatiedatum	18 februari 2026

Kernfeit / kerncijfers

- Belgische inwoners maakten in het derde kwartaal van 2025 12,3 miljoen reizen met minstens één overnachting.
- 3,7 miljoen reizen (29,7%) hadden een binnenlandse bestemming.
- Van de 8,7 miljoen buitenlandse reizen gingen 7,2 miljoen naar een ander land binnen de Europese Unie.

Waarom relevant voor Lees Je Reis

Bevestigt de omvang van de Belgische reismarkt en de sterke Europese oriëntatie, wat gunstig is voor een concept dat lokale en Europese bestemmingen kan koppelen aan boeken en verhalen.

Bronnotitie: Statbel waarschuwt dat de methodologie van het reisonderzoek in 2025 is gewijzigd. Daardoor zijn 2025-cijfers niet rechtstreeks vergelijkbaar met eerdere jaren.

Directe bron: <https://statbel.fgov.be/nl/nieuws/belgen-maakten-123-miljoen-reizen-het-derde-kwartaal-van-2025>

Conclusie: wat deze bronnen gezamenlijk ondersteunen

De bronnen wijzen op een duidelijke samenloop van ontwikkelingen die relevant is voor Lees Je Reis. De Nederlandse boekenmarkt blijft groot, jongere doelgroepen zijn aantoonbaar aanwezig in boekhandels en reageren op nieuwe vormen van boekbeleving, terwijl België sterke voorbeelden laat zien van communitygedreven leesparticipatie. Tegelijkertijd blijven Nederlanders en Belgen op grote schaal reizen, vooral binnen Europa.

Internationaal is de verbinding tussen boeken en reizen inmiddels herkenbaar als eigen trend. Travel Weekly, Euronews, Forbes, Skyscanner en The Guardian beschrijven literary tourism, reading retreats en reizen die direct door boeken worden geïnspireerd. Daarmee sluit Lees Je Reis aan bij een bredere ontwikkeling waarin consumenten niet alleen een boek of een bestemming zoeken, maar een betekenisvolle ervaring rond verhalen, plaatsen en persoonlijke interesses.

Strategische betekenis

De pers- en marktbronnen geven geen garantie op commercieel succes, maar maken wel aannemelijk dat Lees Je Reis op het snijvlak ligt van meerdere relevante consumententrends: lezen als beleving, fysieke én digitale boekconsumptie, communityvorming, Europese reisvraag en de groeiende belangstelling voor literair geïnspireerde reizen.

Aanbevolen positionering

“Lees Je Reis verbindt twee omvangrijke markten - boeken en reizen - en sluit aan bij een internationaal zichtbare ontwikkeling waarin verhalen steeds vaker inspiratie geven voor bestemmingen, reisroutes, ervaringen en community. De Nederlandse en Belgische markt bieden daarbij een logische basis voor pilots, partnerships en verdere commerciële ontwikkeling.”

Bronverantwoording

Alle links in dit document zijn op 11 augustus 2026 opnieuw gecontroleerd. Cijfers en uitspraken zijn zo dicht mogelijk bij de primaire of journalistieke bron weergegeven. Waar een journalistiek artikel een externe organisatie of onderzoek citeert, is dat in de bronnotitie vermeld. Voor extern gebruik verdient het aanbeveling cijfers bij latere her publicatie opnieuw op actualiteit te controleren.